



## FORMULARIO PARA PATROCINADORES DEL FARBIDDEN FEST

La asociación cultural Farbidden organiza anualmente un festival de música en Salamanca que se está convirtiendo en un punto de referencia para músicos de la localidad y de España. Gracias a tu patrocinio o mecenazgo este proyecto seguirá creciendo. A cambio de una aportación económica que irá destinada a alcanzar los recursos necesarios para el desarrollo tanto del festival como de otras actividades culturales anuales, ofrecemos packs de publicidad en diversos formatos y en multitud de espacios.

Rellena este formulario con tus datos y la información de tu establecimiento o negocio y selecciona una de las opciones de patrocinio que vienen detalladas en la siguiente hoja según la cantidad que quieras aportar, la publicidad que tu negocio necesite o la que mejor se ajuste a tus necesidades.

Si quieres proponernos un modelo de patrocinio distinto, escoge la opción “propuesta libre” y describe brevemente qué tipo de aportación quieres hacer, intentando tener como referencia las opciones que nosotros te proponemos.

Nombre y Apellidos			
Teléfono de contacto		E-mail	
Nombre de tu negocio			
Dirección del negocio			
Opción de patrocinio		Quiero hacer una propuesta	
Describe tu propuesta:			

UNA VEZ RELLENADO, GUARDA ESTE DOCUMENTO Y ENVÍANOSLO A:

*ASOCIACIONFARBIDDEN@GMAIL.COM*

## OPCIONES DE PATROCINIO

### OPCIÓN 1 – 30€

Logo pequeño en la revista del Farbidden Fest

Logo en photocall durante el Farbidden Fest

Mención en los agradecimientos del vídeo promocional del festival

### OPCIÓN 2 – 50€

Logo tamaño medio en la revista del Farbidden Fest

Logo en photocall durante el Farbidden Fest

Mención en los agradecimientos del vídeo promocional del festival

Logo pequeño en el cartel del Farbidden Fest

Logo en la web con un enlace a RRSS o Web del negocio

### OPCIÓN 3 – 100€ Mecenazgo de 1 año

Logo grande en la revista del Farbidden Fest + descripción (una cara)

Logo grande en photocall durante el Farbidden Fest

Imágenes del negocio/establecimiento + logo en el vídeo promocional

Logo grande en el cartel del Farbidden Fest

Logo en la web con un enlace a RRSS o Web del negocio (1 año)

Promoción del negocio/establecimiento en la sección de recomendaciones de la web

Logo en la camiseta del Staff en el Farbidden Fest

### *Gran Mecenaz*

### OPCIÓN 4 – 200€ Mecenazgo de 2 años

Logo grande en la revista del Farbidden Fest + descripción (una cara)

Logo grande en photocall durante el Farbidden Fest

Imágenes del negocio/establecimiento + logo en el vídeo promocional

Logo grande en el cartel del Farbidden Fest

Logo en la web con un enlace a RRSS o Web del negocio (2 años)

Promoción del negocio/establecimiento en la sección de recomendaciones de la web

Logo grande en la camiseta del Staff en el Farbidden Fest

Un Flyer con promoción a elegir por el negocio con cada entrada del Farbidden Fest

Publicidad mensual del negocio en el programa de vídeo y podcast de la asociación (1 año)

**Gran Mecenaz**

**OPCIÓN 5**

**Consúltanos para más información**

Opción 4 + Stand durante el Farbidden Fest

**OPCIÓN PARA HOTELES, HOSTALES, ALBERGUES, ETC**

**Consúltanos para más información**

Logo grande en la revista del Farbidden Fest + descripción del establecimiento y mapa (una cara)

Logo grande en photocall durante el Farbidden Fest

Mención en los agradecimientos del vídeo promocional del festival

Logo grande en el cartel del Farbidden Fest

Logo en la web con un enlace a RRSS o Web del negocio (1 año)

Promoción del negocio/establecimiento en la sección de recomendaciones de la web

Logo en la camiseta del staff en el Farbidden Fest

La **revista del Farbidden Fest** consiste en una publicación gratuita que estará disponible antes del festival como otro medio de publicidad. Será de pequeño formato y figurará toda la información del festival, de las bandas, y los establecimientos que hayan aportado algún tipo de patrocinio. Según el tipo de patrocinio se reservará un espacio mayor para el logo en la sección correspondiente e incluso se destinará una cara entera al negocio que escoja esa opción.

El **photocall** será una superficie vertical decorada con los logos de los patrocinadores y los grupos del festival. Durante el desarrollo del festival se harán fotos a los asistentes posando frente al photocall y se subirán a nuestras redes sociales.

El **vídeo promocional** es uno de los elementos promoción principales del festival, en el que aparecerán, acompañando la música de los grupos que participan, imágenes del público, de las bandas y de los establecimientos patrocinadores que elijan esa opción.

En el **cartel del Farbidden Fest** se reserva la parte inferior exclusivamente a logos de patrocinadores, en función de la opción de patrocinio se reservará espacio para un logo de mayor tamaño.

En la **página web de la asociación**, en el apartado Sponsors, se mostrarán tanto los logos de los patrocinadores como un enlace a sus redes sociales o página web, e incluso una breve descripción como recomendación de la asociación.

Un **logo en la camiseta del Staff** supone que toda la organización el día del festival vestirá esta camiseta, portando siempre los logos impresos de aquellos establecimientos que escojan esta opción de patrocinio

El **flyer** de la opción 4 consiste en regalar con cada entrada, una tarjeta de tu negocio con algún tipo de promoción. Esta promoción tiene la finalidad de invitar a los asistentes a conocer tu negocio y puedes escoger libremente qué quieres ofrecer con ella.

También en la opción 4, la **publicad mensual en video y podcast** consiste en un tipo de publicidad más frecuente, presente en cada recurso multimedia que realice la asociación, que a su vez se subirá y estará presente siempre en nuestra página web y redes sociales. Esta ventaja supone una mención frecuente como “Gran Mecenas” de la Asociación.

Para los **Hostales, Hoteles, Albergues** o establecimientos similares, hay una opción de patrocinio sin aportación concreta. El patrocinio en el caso de estos establecimientos queda abierto a la posibilidad de trabajar con Farbidden de distintas formas.

UNA VEZ RELLENADO, GUARDA ESTE DOCUMENTO Y ENVÍANOSLO A:  
*ASOCIACIONFARBIDDEN@GMAIL.COM*